

Rev. Prof José María La Porte

Fondamenti della Comunicazione Istituzionale e Dottrina della Chiesa sulla comunicazione presso la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce.

EMAIL laporte@pusc.it
TEL. 06 6

NOTE BIOGRAFICHE

Nato a Madrid (Spagna) il 2-III-1968.

Sacerdote incardinato nella Prelatura dell'Opus Dei

Decano della Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale (2011-2019)

Consultore del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede (2017-2021)

Prof. Stabile di Fondamenti della Comunicazione Istituzionale presso Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale (dal 2007) e Professore di Dottrina della Chiesa sulla comunicazione (dal 2014)

Dottore in Teologia (2007) presso la P. Università Della Santa Croce (Roma), con la tesi intitolata "El cristiano en los medios de comunicación según san Josemaría Escrivá. Contexto histórico y desarrollo espiritual y pastoral". Relatore della tesi: Rev. Prof. José Luis Illanes.

Dottore in Comunicazione Sociale (2000) presso l'Universidad de Navarra (Pamplona), con la tesi intitolata: "Comunicación interna en las instituciones sin ánimo de lucro". Relatore della tesi: Prof. Alfonso Nieto.

Professore (4 anni) nel Master de Dirección de Comunicación de la Universidad Católica de San Antonio (Murcia, España), dove ha insegnato la materia "Comunicación institucional y liderazgo".

Esperienze professionali:

Stage professionale nell'ufficio de "Corporate Communication" presso l'azienda General Motors (Detroit, Stati Uniti luglio-settembre 1997).

Ha lavorato nella Agenzia giornalista ACEPRENSA (1991-1992) e nell'ufficio informazione dell'Universidad de Navarra (1988), nei rapporti con la stampa.

LIBRI PUBBLICATI

2003 La Porte J.M., *Comunicazione interna e management nel no-profit*, FrancoAngeli, Milano 2003

2002 *Comunicazione di qualità tra Chiesa e media. Gli uffici stampa delle diocesi e le conferenze episcopali*, a cura di Carroggio M., La Porte J.M., EDUSC, Roma 2002

2001 La Porte J.M., *Entusiasmar a la propia institución. Gestión de la comunicación interna en las organizaciones sin ánimo de lucro*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 2001

CURATELE DI OPERE COLLETTIVE

2023 La Porte J.M., Navarro-Valls R. (a cura di), *The Spokesman behind Saint John Paul II* , EDUSC, Roma 2023, 194 pp.

2017 La Porte J.M. (a cura di), *La aventura del amor*, Edusc, Roma 2017, 130 pp.

2012 La Porte J.M. (a cura di), *Comunicazione della Chiesa. Identità e Dialogo*, Edusc, Roma 2012, 269 pp.

La Porte J.M. (a cura di), *Introducción a la Comunicación Institucional de la Iglesia*, Ediciones Palabra, Madrid 2012, 368 pp.

2011 La Porte J.M. (a cura di), *Famiglia e Media. Associazioni familiari e comunicazione*, Edusc, Roma 2011, 176 pp.

2009 La Porte J.M. (a cura di), *Introduzione alla Comunicazione istituzionale della Chiesa*, Edusc, Roma 2009, 358 pp.

2002 La Porte J.M. (a cura di), *Gli uffici stampa delle diocesi e delle conferenze episcopali: comunicazione di qualità fra Chiesa e Media* , Edusc, Roma 2002

CONTRIBUTI IN OPERE COLLETTIVE

2024 *La Porte, J.M., "La svolta La sfida comunicativa d'Inter Mirifica: Legami con i documenti precedenti e influenza nei documenti successivi*, in *ARASA, D.; PADULA, M., PASQUALETTI, F. (Edd.), 60 Anni di meraviglie. Storicità, pastoralità e attuazione del decreto Inter Mirifica*, LAS, Roma 2024, pp. 43–51

2023 *Beyond the spokesman*, in *La Porte, J.M.; Navarro-Valls, R. (Editors), The spokesman behind saint John Paul II. Professional memories of Navarro-Valls' friends and colleagues*, EDUSC, Roma 2023, pp. 153–168

La Porte, J.M., La regina degli scacchi, comunicazione e valori: le regole di un gioco come chiave di svolta vitale, in *Bergamino, Federica (a cura di), Serie serie Analisi interdisciplinare di 12 serie tv*, EDUSC, Roma 2023, pp. 119–142

La Porte, J.M., Renacer desde la propia identidad en un contexto secularizado , in *Gema Bellido, Juan Narbona, Daniele Sebastianelli (a cura di), Rilevanza e ascolto. Comunicare il messaggio cristiano nella pluralita? delle voci contemporanee*, EDUSC, Roma 2023, pp. 15–38

2022 La Porte J.M., *The nature and relevance of institutional communication in the Church*, in *BELLIDO, G. (Editor), A Church in Dialogue. The Art and Sciemnce of Church Communication*, EDUSC, Roma 2022, pp. 131–153

2017 Tapia S., La Porte J.M., *"Itinerarios para formar en la afectividad y para argumentar en la esfera pública"*, in *LA PORTE, J.M.; TAPIA, S. (Editor) La aventura del amor. Itinerarios educativos para formar en la armonía de los afectos y de la sexualidad*, EDUSC, Roma 2017, pp. 67–86

2014 La Porte J.M., *"Giornalismo specializzato e fede cattolica: elementi per una copertura informativa oggettiva"*, in *TRIDENTE, G. (a cura di), Teoria e pratica del giornalismo religios*, EDUSC, Roma 2014, pp. 181–197

CONTRIBUTI IN OPERE COLLETTIVE

2012 La Porte J.M., *"Hacer eco a Dios. Comunicación y nueva evangelización"*, in *AA.VV., El mapa de la nueva evangelización*, Palabra, Madrid 2012, pp. 133–154

La Porte J.M., *LA PORTE, J.M., "La voce della Chiesa nei dibattiti pubblici: una proposta strategica"*, in *LA PORTE, J.M.; MASTROIANNI, B. (a cura di), Comunicazione della Chiesa, Identità e dialogo*, Edizioni Sabinae, Roma 2012, pp. 13–31

2009 La Porte J.M., *El plan de comunicación. La estrategia en movimento*, in Mora J.M. (a cura di), *Diez ensayos de comunicación institucional*, Eunsa, Pamplona 2009

Si pubblicano anche qui altri due lavori già pubblicati, ma aggiornati bibliograficamente: "La comunicación institucional como fondamento integrador" e "Principios de comunicación interna en el tercer sector"

2008 La Porte J.M., *"Comunicación institucional de la Iglesia en materia económica"*, in *OTADUY, J; ZALBIDEA, D. (Eds.), El sostenimiento económico de la Iglesia católica en España. Nuevo modelo.*, Eunsa, Pamplona 2008, pp. 149–171

La Porte J.M., *"Etica y empresa"*, in *VV.AA.Lo que se aprende en los mejores MBA, Gestión 2000, Barcelona 2008, Vol. 2, pp. 805-850.*, vol. 2, Gestión 2000, Madrid 2008, pp. 805–850

2006 La Porte J.M., *Comunicación interna: potenciar la creatividad en las Organizaciones de la Sociedad Civil*, in *Comunicar para el cambio social*, La Crujía, Buenos Aires 2006, pp. 67–89

2004 La Porte J.M., *Comunicar lo invisible. Comunicación de instituciones religiosas*, in Losada Día J.C. (a cura di), *Gestión de la comunicación en las organizaciones: comunicación interna, corporativa y de marketing*, Ariel, Barcelona 2004, pp. 491–513

La Porte J.M., *"Creatività nella comunicazione istituzionale"*, in *JIMÉNEZ-CATAÑO, R.; GARCÍA-NOBLEJAS, J.J. (Eds.), Poetica & Cristianesimo*, EDUSC, Roma 2004, pp. 413–419

2003 *La comunicación institucional como fundamento integrador*, in Arrese A., La Porte J.M. (a cura di), *Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor del Profesor Alfonso Nieto Tamargo*, Eunsa, Pamplona 2003, pp. 363–388

2002 La Porte J.M., *La lógica informativa en las noticias sobre la Iglesia*, in *CASTAÑEDA, P.; COCIÑA, M. (eds.), Iglesia y Sociedad de la Comunicación (XII Simposio de Historia de la Iglesia en España y América. Academia de Historia Eclesiástica*, Caja Sur, Córdoba 2002, pp. 113–124

VOCI DI DIZIONARIO O ENCICLOPEDIA

2002 La Porte J.M., *Comunicazione istituzionale*, in *La comunicazione. Dizionario di scienze e tecniche*, LAS, Roma 2002, pp. 292–294

ARTICOLI SU RIVISTE SPECIALIZZATE

2024 *La Porte, J. M.; Mora, J. M., . Relevance of universities in a complex context: Purpose and identity as strategic and inspirational elements of institutional communication.* , «Church, Communications & Culture» 9/2 (2024), pp. 435–451

Guest editor of the special Issue "University and Catholic identity"

2020 Gara G.L., La Porte J.M., *Processes of building trust in organizations: internal communication, management, and recruiting*, «Church, Communication and Culture» 5/3 (2020), pp. 298–319

ARTICOLI SU RIVISTE SPECIALIZZATE

2016 La Porte J.M., *Humanizar la comunicación institucional a través de la comunicación de la Iglesia católica*, «Łódzkie Studia Teologiczne» 1 (2016)
Co-autori: Sara Del Bello, Alla Kovalenko

2012 La Porte J.M., *Articolare la comunicazione della fede nello spazio pubblico: alcune applicazioni pratiche per un contesto mediatico globale*, «Annales Theologici» 26/2 (2012), pp. 437–454
Pubblicato dopo anche in forma di capitolo di libro

2005 La Porte J.M., *Potencialidad creativa de la comunicación interna en el tercer sector*, «Palabra-Clave» 12 (2005), pp. 131–165

2001 La Porte J.M., *Principios de comunicación interna en el tercer sector*, «Comunicación y sociedad» 14/1 (2001), pp. 7–27

RECENSIONI SU RIVISTE SPECIALIZZATE

2020 Frondoni M., La Porte J.M., *The Rise and Triumph of the Modern Self: Cultural Amnesia, Expressive Individualism, and the Road to Sexual Revolution: by Carl R. Trueman, Wheaton, IL, CroWheatonssway, 2020, 432 pp.,* , Crossway, Wheaton, IL (USA) 2020, 432 pp., in «Church, Communication and Culture, 8(2), 337–340. » 8/2 2023, pp. 337–340

1998 La Porte J.M., *Comunicación social: el proceso informativo en el Catecismo de la Iglesia Católica. José María Desantes*, Unión Editorial, Madrid 1998, in «Annales Teologici» 2 1998

RECENSIONI SU PUBBLICAZIONI PERIODICHE

2020 *The Rise and Triumph of the Modern Self: Cultural Amnesia, Expressive Individualism, and the Road to Sexual Revolution: by Carl R. Trueman*, Crossway, Wheaton, IL, USA 2020, 432 pp., in *Church, Communications and Culture*, vol. 8/2 2023, pp. 337–340

PARTECIPAZIONE A CONFERENZE, CONGRESSI, CONVEGNI ED ALTRE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE

2024 Expert Meeting: *Purpose, university and Catholic identity*, organizzato da Pontificia Università Santa Croce, Roma (Italia), 26–27 settembre 2024.

2023–2024 Direttore Progetto di Ricerca : *University and Catholic identity*, organizzato da Pontificia Università Santa Croce e altre 8 università , 1 luglio 2023 – 31 dicembre 2024.

2020 Panel di esperti: *International Conference "Information Overload, AI and Responsibility"*, organizzato da International Institute for Ethics and Contemporary Issues (IIECI), the Faculty of Social Sciences and the Analytical Center at the Ukrainian Catholic University (UCU), Leopoli (Ucraina), 26–28 febbraio 2020.
Presentazione della comunicazione: *Journalism in the World of Algorythms and Big Data*

2019 Convegno: *Budapest forum for Christian Communicators* , organizzato da National University of Public Service, Budapest (Ungheria), 4–6 settembre 2019.
Presentazione della comunicazione: *Religion in the news*

PARTECIPAZIONE A CONFERENZE, CONGRESSI, CONVEGNI ED ALTRE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE

2007 *Convegno Poetica & Cristianesimo*, organizzato da Pontificia Università Santa Croce, Roma, 29–30 marzo 2007.
Presentazione della comunicazione: *Comunicación Mimesis and Values in the work of M. Night Shyamalan*

Introduction to Institutional Communication of the Church, organizzato da Institutional Communication Profesional Development Seminar, Roma, 1–5 marzo 2007.

2005 *Diffendere la vita anche con la legge*, organizzato da Conferenze sulla vita-Terni, Terni, 27 maggio 2005.
Presentazione della relazione: *La posizione della fede nell'opinione pubblica sul referendum della fecondazione assistita*

2004 *II Jornadas de Comunicación para el Tercer Sector*, organizzato da Comunia, Buenos Aires (Argentina), 21–22 ottobre 2004.
Presentazione della comunicazione: *Creatividad de la comunicación interna en las instituciones sin animo de lucro*

2003 *Convegno Poetica e cristianesimo*, organizzato da Pontificia Università Santa Croce, Roma, 28–29 aprile 2003.
Presentazione della comunicazione: *Creatività nella comunicazione istituzionale*

2002 *Convegno Parabole mediatiche. Fare cultura nel tempo della comunicazione*, organizzato da Conferenza Episcopale Italiana, Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali, Roma, 7–9 novembre 2002.

2001 *XII Simposio de Historia de la Iglesia en España y América: Iglesia y sociedad de la comunicación*, organizzato da ?, Sevilla (Spagna), 21 maggio 2001.
Presentazione della comunicazione: *La lógica informativa en las noticias sobre la Iglesia. Diálogo entre oficinas de prensa eclesiales y los profesionales de la comunicación*

1999 *Conference on Media, Religion, and Culture*, organizzato da University of Edinburgh, Edinburgh (Regno Unito), 20–23 giugno 1999.

1997–2006 *V, IV, III, II, I Convegni*, organizzato da Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale, Roma, 1 gennaio 1997 – 1 gennaio 2006.

1987–1989 *IV, III e II Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información*, organizzato da Università di Navarra, Pamplona (Spagna), 1 gennaio 1987 – 1 gennaio 1989.

SOGGIORNI DI STUDIO E RICERCA

2020–2021 Research Scholar presso *University of Glasgow*, Glasgow (United Kingdom), 1 settembre 2020 – 30 giugno 2021.

2015 Soggiorno di ricerca presso *National Chengchi University*, Taipei (Taiwan), 25 luglio – 8 settembre 2015.

2007 Soggiorno di ricerca presso *University of Maryland*, Maryland (USA), 1 luglio – 1 agosto 2007.

1999 Sotto la direzione del professore Nieto presso *Universidad de Navarra*, Pamplona (Spagna), 1 giugno – 1 ottobre 1999.

SOGGIORNI DI STUDIO E RICERCA

1998 Presso la biblioteca sul non-profit del Cergas presso *Università Bocconi*, Milano (Italia), 1 luglio – 1 agosto 1998.

TITOLI ACCADEMICI ED ALTRI

2007 *Dottore in Teologia*, presso Pontificia Università Della Santa Croce, Roma

2000 *Dottore in Comunicazione Sociale*, presso Universidad de Navarra, Pamplona (Spagna)

1997 *Master of Science. Integrated Marketing Communications*, presso Northwestern University, Chicago (USA)

1995 *Licenza in Teologia*, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma

1991 *Licenza in Comunicazione Sociale*, presso Universidad de Navarra, Pamplona

Baccellierato in Teologia, presso Universidad de Navarra, Pamplona

NOMINE

2017 *Consultore* presso Dicastero per la Comunicazione, Città del Vaticano (Città del Vaticano) (durata fino all'anno 2021).

2011 *Decano* presso Facoltà di Comunicazione sociale Istituzionale (P. Università Santa Croce), Roma (Italia) (durata fino all'anno 2019).

2008-1 *Vicedecano della Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata fino a 2010).

2007-01-01 *Prof. Straordinario di Fondamenti della Comunicazione Istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma.

2004-01-01 *Prof. di Media Training presso Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata 3 anni).

Professore nel Master de Dirección de Comunicación presso Universidad Católica de San Antonio , Murcia (España) (durata 3 anni).

2002-01-01 *Professore Aggiunto (Associato) di Fondamenti della Comunicazione Istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata 5 anni).

2000-01-01 *Coordinatore degli studi della Facoltà di Comunicazione Sociale istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata 4 anni).

1998-01-01 *Professore Incaricato di Teoria e Tecnica della Comunicazione* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata 4 anni).

ATTIVITÀ DI DOCENTE

Licenza – *Fondamenti di Comunicazione Istituzionale della Chiesa* (1998-2023) presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (Italia)

ATTIVITÀ DI DOCENTE

Licenza – *Dottrina della Chiesa sulla communicazione* (2014-2023) presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (Italia)