



## Rev. Prof La Porte José María

Fondamenti della Comunicazione Istituzionale e Dottrina della Chiesa sulla comunicazione presso la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce.

Tel. : 06 6

Email: laporte@pusc.it

Nato a Madrid (Spagna) il 2-III-1968.

Sacerdote incardinato nella Prelatura dell'Opus Dei

Decano della Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale (2011-2019)

Consulatore del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede (2017-2021)

Prof. Stabile di Fondamenti della Comunicazione Istituzionale presso Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale (dal 2007) e Professore di Dottrina della Chiesa sulla comunicazione (dal 2014)

Dottore in Teologia (2007) presso la P. Università Della Santa Croce (Roma), con la tesi intitolata "El cristiano en los medios de comunicación según san Josemaría Escrivá. Contexto histórico y desarrollo espiritual y pastoral". Relatore della tesi: Rev. Prof. José Luis Illanes.

Dottore in Comunicazione Sociale (2000) presso l'Universidad de Navarra (Pamplona), con la tesi intitolata: "Comunicación interna en las instituciones sin ánimo de lucro". Relatore della tesi: Prof. Alfonso Nieto.

Professore (4 anni) nel Master de Dirección de Comunicación de la Universidad Católica de San Antonio (Murcia, España), dove ha insegnato la materia "Comunicación institucional y liderazgo".

Esperienze professionali:

Stage professionale nell'ufficio de "Corporate Communication" presso l'azienda General Motors (Detroit, Stati Uniti luglio-settembre 1997).

Ha lavorato nella Agenzia giornalista ACEPRENSA (1991-1992) e nell'ufficio informazione dell'Universidad de Navarra (1988), nei rapporti con la stampa.

La Porte J.M., *Comunicazione interna e management nel no-profit*, FrancoAngeli, Milano 2003

*Comunicazione di qualità tra Chiesa e media. Gli uffici stampa delle*

### Note Biografiche

### Libri Pubblicati

## Curatele di opere collettive

*diocesi e le conferenze episcopali*, (a cura di Carroggio M., La Porte J.M.), EDUSC, Roma 2002

La Porte J.M., *Entusiasmar a la propia institución. Gestión de la comunicación interna en las organizaciones sin ánimo de lucro*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 2001

La Porte J.M., Navarro-Valls R. (a cura di), *The Spokesman behind Saint John Paul II*, EDUSC, Roma 2023, 194 pp.

La Porte J.M. (a cura di), *La aventura del amor*, Edusc, Roma 2017, 130 pp.

La Porte J.M. (a cura di), *Comunicazione della Chiesa. Identità e Dialogo*, Edusc, Roma 2012, 269 pp.

La Porte J.M. (a cura di), *Introducción a la Comunicación Institucional de la Iglesia*, Ediciones Palabra, Madrid 2012, 368 pp.

La Porte J.M. (a cura di), *Famiglia e Media. Associazioni familiari e comunicazione*, Edusc, Roma 2011, 176 pp.

La Porte J.M. (a cura di), *Introduzione alla Comunicazione istituzionale della Chiesa*, Edusc, Roma 2009, 358 pp.

La Porte J.M. (a cura di), *Gli uffici stampa delle diocesi e delle conferenze episcopali: comunicazione di qualità fra Chiesa e Media*, Edusc, Roma 2002

## Contributi in opere collettive

La Porte, J.M., "La svolta La sfida comunicativa d'Inter Mirifica: Legami con i documenti precedenti e influenza nei documenti successivi", in ARASA, D.; PADULA, M., PASQUALETTI, F. (Edd.), *60 Anni di meraviglie. Storicità, pastoraltà e attuazione del decreto Inter Mirifica*, LAS, Roma 2024, pp. 43 - 51

La Porte, J.M., *Renacer desde la propia identidad en un contexto secularizado*, in Gema Bellido, Juan Narbona, Daniele Sebastianelli (a cura di), *Rilevanza e ascolto. Comunicare il messaggio cristiano nella pluralità delle voci contemporanee*, EDUSC, Roma 2023, pp. 15 - 38

La Porte, J.M., *La regina degli scacchi, comunicazione e valori: le regole di un gioco come chiave di svolta vitale*, in Bergamino, Federica (a cura di), *Serie serie Analisi interdisciplinare di 12 serie tv*, EDUSC, Roma 2023, pp. 119 - 142

*Beyond the spokesman*, in La Porte, J.M.; Navarro-Valls, R. (Editors), *The spokesman behind saint John Paul II. Professional memories of Navarro-Valls' friends and colleagues*, EDUSC, Roma 2023, pp. 153 - 168

La Porte J.M., *The nature and relevance of institutional communication in the Church*, in BELLIDO, G. (Editor), *A Church in Dialogue. The Art and Science of Church Communication*, EDUSC, Roma 2022, pp. 131 - 153

Tapia S., La Porte J.M., *"Itinerarios para formar en la afectividad y para argumentar en la esfera pública"*, in LA PORTE, J.M.; TAPIA, S. (Editor) *La aventura del amor. Itinerarios educativos para formar en la armonía de los afectos y de la sexualidad*, EDUSC, Roma 2017, pp. 67 - 86

La Porte J.M., *"Giornalismo specializzato e fede cattolica: elementi per una copertura informativa oggettiva"*, in TRIDENTE, G. (a cura di), *Teoria e pratica del giornalismo religioso*, EDUSC, Roma 2014, pp. 181 - 197

La Porte J.M., *"Hacer eco a Dios. Comunicación y nueva evangelización"*, in AA.VV., *El mapa de la nueva evangelización*, Palabra, Madrid 2012, pp. 133 - 154

La Porte J.M., LA PORTE, J.M., *"La voce della Chiesa nei dibattiti pubblici: una proposta strategica"*, in LA PORTE, J.M.; MASTROIANNI, B. (a cura di), *Comunicazione della Chiesa, Identità e dialogo*, Edizioni Sabinae, Roma 2012, pp. 13 - 31

La Porte J.M., *El plan de comunicación. La estrategia en movimiento*, in Mora J.M. (a cura di), *Diez ensayos de comunicación institucional*, Eunsa, Pamplona 2009

Si publicano anche qui altri due lavori già pubblicati, ma aggiornati bibliograficamente: "La comunicación institucional como fundamento integrador" e "Principios de comunicación interna en el tercer sector"

La Porte J.M., *"Ética y empresa"*, in VV.AA. *Lo que se aprende en los mejores MBA, Gestión 2000, Barcelona 2008, Vol. 2, pp. 805-850.*, vol. 2, Gestión 2000, Madrid 2008, pp. 805 - 850

La Porte J.M., *"Comunicación institucional de la Iglesia en materia económica"*, in OTADUY, J; ZALBIDEA, D. (Eds.), *El sostenimiento económico de la Iglesia católica en España. Nuevo modelo.*, Eunsa, Pamplona 2008, pp. 149 - 171

La Porte J.M., *Comunicación interna: potenciar la creatividad en las Organizaciones de la Sociedad Civil*, in *Comunicar para el cambio social*, La Crujía, Buenos Aires 2006, pp. 67 - 89

La Porte J.M., *Comunicar lo invisible. Comunicación de instituciones religiosas*, in Losada DÍA J.C. (a cura di), *Gestión de la comunicación en las organizaciones: comunicación interna, corporativa y de marketing*, Ariel, Barcelona 2004, pp. 491 - 513

La Porte J.M., *"Creatività nella comunicazione istituzionale"*, in JIMÉNEZ-CATAÑO, R.; GARCÍA-NOBLEJAS, J.J. (Eds.), *Poetica & Cristianesimo*, EDUSC, Roma 2004, pp. 413 - 419

## Voci di Dizionario o Enciclopedia

## Articoli su riviste specializzate

## Recensioni su riviste specializzate

*La comunicación institucional como fundamento integrador*, in Arrese A., La Porte J.M. (a cura di), *Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor del Profesor Alfonso Nieto Tamargo*, Eunsa, Pamplona 2003, pp. 363 - 388

La Porte J.M., *La lógica informativa en las noticias sobre la Iglesia*, in CASTAÑEDA, P.; COCIÑA, M. (eds.), *Iglesia y Sociedad de la Comunicación (XII Simposio de Historia de la Iglesia en España y América. Academia de Historia Eclesiástica*, Caja Sur, Córdoba 2002, pp. 113 - 124

La Porte J.M., *Comunicazione istituzionale*, in *La comunicazione. Dizionario di scienze e tecniche*, LAS, Roma 2002, pp. 292 - 294

[La Porte, J. M.; Mora, J. M., . Relevance of universities in a complex context: Purpose and identity as strategic and inspirational elements of institutional communication.](#) , «Church, Communications & Culture», vol. 9/2 (2024), pp. 435 - 451

Guest editor of the special Issue "University and Catholic identity"

Gara G.L., La Porte J.M., [Processes of building trust in organizations: internal communication, management, and recruiting](#), «Church, Communication and Culture», vol. 5/3 (2020), pp. 298 - 319

La Porte J.M., *Humanizar la comunicación institucional a través de la comunicación de la Iglesia católica*, «ódzkie Studia Teologiczne», vol. 1 (2016)

Co-autori: Sara Del Bello, Alla Kovalenko

La Porte J.M., *Articolare la comunicazione della fede nello spazio pubblico: alcune applicazioni pratiche per un contesto mediatico globale*, «Annales Theologici», vol. 26/2 (2012), pp. 437 - 454

Publicato dopo anche in forma di capitolo di libro

La Porte J.M., *Potencialidad creativa de la comunicación interna en el tercer sector*, «Palabra-Clave», vol. 12 (2005), pp. 131 - 165

La Porte J.M., *Principios de comunicación interna en el tercer sector*, «Comunicación y sociedad», vol. 14/1 (2001), pp. 7 - 27

*The Rise and Triumph of the Modern Self: Cultural Amnesia, Expressive Individualism, and the Road to Sexual Revolution: by Carl R. Trueman, Wheaton, IL, CroWheatonssway, 2020, 432 pp., , Crossway, Wheaton, IL (USA) 2020, 432 pp., in «Church, Communication and Culture, 8(2), 337–340. » vol. 8/2 2023, pp. 337 - 340*

*Comunicación social: el proceso informativo en el Catecismo de la*

**Recensioni su  
pubblicazioni periodiche**

**Partecipazione a  
conferenze, congressi,  
convegni ed altre attività  
scientifiche**

*Iglesia Católica. José María Desantes*, Unión Editorial, Madrid 1998, in «*Annales Teologici*» vol. 2 1998

*The Rise and Triumph of the Modern Self: Cultural Amnesia, Expressive Individualism, and the Road to Sexual Revolution: by Carl R. Trueman*, Crossway, Wheaton, IL, USA 2020, 432 pp., in *Church, Communications and Culture* vol. 8/2 2023, pp. 337 - 340

Expert Meeting: *Purpose, university and Catholic identity*, organizzato da Pontificia Università Santa Croce, Roma, Italia, 26 - 27 Settembre 2024

Direttore Progetto di Ricerca : *University and Catholic identity*, organizzato da Pontificia Università Santa Croce e altre 8 università , 01/07/2023 - 31/12/2025

Panel di esperti: *International Conference “Information Overload, AI and Responsibility”*, organizzato da International Institute for Ethics and Contemporary Issues (IIECI), the Faculty of Social Sciences and the Analytical Center at the Ukrainian Catholic University (UCU), Leopoli , Ucraina, 26 - 28 Febbraio 2020.

Presentazione della comunicazione: *Journalism in the World of Algorithms and Big Data*.

Convegno: *Budapest forum for Christian Communicators* , organizzato da National University of Public Service, Budapest, Ungheria, 4 - 6 Settembre 2019.

Presentazione della comunicazione: *Religion in the news*.

*Convegno Poetica & Cristianesimo*, organizzato da Pontificia Università Santa Croce, Roma, 29 - 30 Marzo 2007.

Presentazione della comunicazione: *Comunicación Mimesis and Values in the work of M. Night Shyamalan*.

*Introduction to Institutional Communication of the Church*, organizzato da Institutional Communication Profesional Development Seminar, Roma, 1 - 5 Marzo 2007

*Diffendere la vita anche con la legge*, organizzato da Conferenze sulla vita-Terni, Terni, 27/05/2005.

Presentazione della relazione: *La posizione della fede nell'opinione pubblica sul referendum della fecondazione assistita*.

*II Jornadas de Comunicación para el Tercer Sector*, organizzato da Comunia, Buenos Aires, Argentina, 21 - 22 Ottobre 2004.

Presentazione della comunicazione: *Creatividad de la comunicación interna en las instituciones sin animo de lucro*.

*Convegno Poetica e cristianesimo*, organizzato da Pontificia Università Santa Croce, Roma, 28 - 29 Aprile 2003.

## Soggiorni di studio e ricerca

Presentazione della comunicazione: *Creatività nella comunicazione istituzionale*.

*Convegno Parabole mediatiche. Fare cultura nel tempo della comunicazione*, organizzato da Conferenza Episcopale Italiana, Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali, Roma, 7 - 9 Novembre 2002

*XII Simposio de Historia de la Iglesia en España y América: Iglesia y sociedad de la comunicación*, organizzato da ?, Sevilla, Spagna, 21/05/2001.

Presentazione della comunicazione: *La lógica informativa en las noticias sobre la Iglesia. Diálogo entre oficinas de prensa eclesiales y los profesionales de la comunicación*.

*Conference on Media, Religion, and Culture*, organizzato da University of Edinburgh, Edinburgh, Regno Unito, 20 - 23 Giugno 1999

*V, IV, III, II, I Convegni*, organizzato da Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale, Roma, 01/01/1997 - 01/01/2006

*IV, III e II Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información*, organizzato da Università di Navarra, Pamplona, Spagna, 01/01/1987 - 01/01/1989

Research Scholar presso University of Glasgow, Glasgow, United Kingdom, 01/09/2020 - 30/06/2021.

Soggiorno di ricerca presso National Chengchi University, Taipei, Taiwan, 25 Luglio - 8 Settembre 2015.

Soggiorno di ricerca presso University of Maryland, Maryland, USA, 1 Luglio - 1 Agosto 2007.

Sotto la direzione del professore Nieto presso Universidad de Navarra, Pamplona, Spagna, 1 Giugno - 1 Ottobre 1999.

Presso la biblioteca sul non-profit del Cergas presso Università Bocconi, Milano, Italia, 1 Luglio - 1 Agosto 1998.

## Titoli accademici ed altri

2007 *Dottore in Teologia*, presso Pontificia Università Della Santa Croce, Roma

2000 *Dottore in Comunicazione Sociale*, presso Universidad de Navarra, Pamplona Spagna

1997 *Master of Science. Integrated Marketing Communications*, presso Northwestern University, Chicago USA

1995 *Licenza in Teologia*, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma

## Nomine

1991 *Licenza in Comunicazione Sociale*, presso Universidad de Navarra, Pamplona

1991 *Baccellierato in Teologia*, presso Universidad de Navarra, Pamplona

2017 *Consultore* presso Dicastero per la Comunicazione, Città del Vaticano - Città del Vaticano. (durata fino all'anno 2021).

2011 *Decano* presso Facoltà di Comunicazione sociale Istituzionale (P. Università Santa Croce), Roma - Italia. (durata fino all'anno 2019).

2008-1 *Vicedecano della Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata fino a 2010).

2007-01-01 *Prof. Straordinario di Fondamenti della Comunicazione Istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma

2004-01-01 *Prof. di Media Training* presso Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata 3 anni).

2004-01-01 *Professore nel Master de Dirección de Comunicación* presso Universidad Católica de San Antonio , Murcia - España. (durata 3 anni).

2002-01-01 *Professore Aggiunto (Associato) di Fondamenti della Comunicazione Istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata 5 anni).

2000-01-01 *Coordinatore degli studi della Facoltà di Comunicazione Sociale istituzionale* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata 4 anni).

1998-01-01 *Professore Incaricato di Teoria e Tecnica della Comunicazione* presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma (durata 4 anni).

## Attività di Docente

Licenza - *Fondamenti di Comunicazione Istituzionale della Chiesa* (1998-2023) presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia.

Licenza - *Dottrina della Chiesa sulla comunicazione* (2014-2023) presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia.