

CURRICULUM VITAE (2025)

Dati personali

Juan Narbona Cárceles (Spain, 06/12/1976); e-mail: j.narbona@pusc.it

Google Scholar; *Academia.edu*; *LinkedIn*; *Orcid ID*: <https://orcid.org/0000-0002-8563-0655>

Formazione accademica

Laureate in Communication Sciences (Journalism). Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra (1994-1998), Pamplona, Spain.

Laureate in Institutional Communication. Facoltà di Comunicazione Sociale della Pontificia Università della Santa Croce (2009-2010), Rome, Italy.

PhD in Institutional Communication. Facoltà di Comunicazione Sociale della Pontificia Università della Santa Croce (2013) with the work entitled: *“Institutional communication through the website of humanitarian nonprofit institutions”*.

Attività docente e di ricerca

Associate Professor at the Pontifical University of the Holy Cross; lecturer in “Digital Communication”; “Communication Industry and Markets”; “Storytelling of Values”.

Research areas: Trust and institutional communication; Faith communication and digital narratives; Storytelling and organizational communication.

Executive Committee Journal [“Church, Communication & Culture”](#). Member of the Interdisciplinary Forum on Anthropology (IFA), since 2023; and of the [Trust & Society - The Global Network on Trust](#), since 2024.

Pubblicazioni

a) Articoli ed altri

- (With Bellido, G.) Interview: “Colloquy with Professor Anne Gregory on the role of the Communications Director in the challenging current context”. *Church Communication & Culture*, 10, april 2025 (*Prossima pubblicazione*).
- “We Ask for Forgiveness: Reflection on the Abuse Crisis in the Church in Press Releases”. n. 3, 2024. *Academic Journal Rocznik Nauk Społecznych*, John Paul II Catholic University of Lublin.
- Book review: “In order to be trustworthy, raise proper expectations”, on the book *How to be Trustworthy*, by Katherine Hawley, Oxford, Oxford University Press, on *Church, Communication and Culture*, Volume 5, 2020 - Issue 3: *Special issue: Trust in Institutions*.
- (With La Porte, J.M.) Interview: “Colloquy with Luciano Floridi on the anthropological effects of the digital revolution”. *Church, Communication and Culture*, Volume 5, 2020 - Issue 3
- Editorial: “The fragile tenets of trust”. *Church, Communication and Culture*, Volume 5, 2020 - Issue 3: *Special issue: Trust in Institutions*. Coauthors: Anne Gregory & Jordi Pujol.
- Book Review: “The battle for trust: institutions versus strangers”. *Church, Communication and Culture*, 2018, Volume 5, 3(2), 189–191.
- Book Review: “Communication and technology: a stop and go volume: Communication and Technology” (L. Cantoni & J.A. Danowski, eds.). *Church, Communication and Culture*. 31 Mar 2017
- “Digital leadership, Twitter and Pope Francis”, *Church, Communication and Culture* Vol. 1, Iss. 1, 2016.
- (With Arasa, D.) “Mass religious events as opportunities for tourism promotion. An analysis of users’ visits to the website of World Youth Day 2016 in Krakow”. *Church, Communication and Culture*, 3(3), 379–388.
- (With Arasa, D.) “The Role and Usage of Apps and Instant Messaging in Religious Mass Events”, *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*: Vol. 4: Iss. 3, Article 6. 2015.

b) Capitoli di libri

Prossima pubblicazione

- “Penser la confiance”, in Colombetti, Elena (ed.) *La pensée positive*. Presses Universitaires Rhin & Danube. Huningue. (Prossima pubblicazione).
- “Communicating Change after a Crisis: a Spiral Process of Trust in Search of Social Legitimacy”, in Demesure, Katjlin (ed.) *Let's Talk About Trust*. Peeters Publishers. Ottawa. (Prossima pubblicazione).
- “Sacerdotes y vida online, qué hacer y qué no hacer”, en Carroggio, Marc (ed.) *Atti del XIV Seminario Professionale di Uffici d’Informazione della Chiesa*. Edusc. Rome. (Prossima pubblicazione).
- “Desiderio e vita digitale: tra esaltazione e frustrazione”, in Torre, Victor (ed.) *Il dedalo dei desideri*. Edusc. Rome. (Prossima pubblicazione).
- “Inspira confianza tras una crisis”, en Cancelo, Mercedes (ed.) *La gestión informativa de las crisis*. Tirant lo Blanc. Barcelona. (Prossima pubblicazione).

Pubblicati

- “Evangelizzare attraverso le reti, tra prudenza e audacia. Alcuni suggerimenti ai sacerdoti sull'utilizzo e la presenza in internet”, in Insa, F. (ed) *Pastori secondo il Cuore di Cristo. La dimensione pastorale della formazione sacerdotale*. Edusc, Rome 2024.
- “Il viaggio di trasformazione degli accompagnatori. Confronto tra Sancio Panza e Sam Gamgee”, in Bergamino, F. *Tolkien, l'attualità del mito*. Edusc, Rome 2024.
- “Come scegliere una vita bella?”, in Russo, F. & Torre, V. (eds.), *Abitare il mondo, abitare i mondi*, Interdisciplinary Forum of Anthropology, Edusc, 2023, pp. 15-32.
- (With Lucio Ruiz) “Geography of the Church’s growing presence in the digital continent”, in Bellido, G. (ed) *A Church in Dialogue. The Art and Science of Church Communication*. Edusc, 2022, 173-188
- “Pope Francis and Spiritual Leadership: His guidance through Digital Media in times of pandemic”, In J. R. Blaney (Ed.). *Understanding Pope Francis: Message, media, and audience*. Lanham, MD: Lexington Books, New York 2021.
- **“The Catholic Church and Twitter”**, with Cantoni, L. and Arasa, D., in Yoel Cohen (ed.) *Spiritual News. Reporting religion around the world*. Peter Lang, London 2018.

- “**Social media: scenario** of dialogue between non profits and their audiences”, in *Proceedings of the VII Professional Seminar on Church Information Offices*, Edusc, Rome 2015.

- “Religious Organizations on the Internet: A Model to analyze communication effectiveness”, in Suha Shakkour & Sariya Cheruvallil-Contractor (eds.) *Digital Research Methodologies in the Sociology of Religion*, Bloomsbury, London 2015.

- (With Daniel Arasa) “Internet, Social Media e informazione religiosa”, in *Teoria e pratica del giornalismo religioso*, a cura di Giovanni Tridente, Edusc 2014.

- “**The Online Communication Model**: a theoretical framework for analysing institutional communication on the internet”, *Proceedings of the 8th Professional Seminar of Church Communication Offices*. Edusc, Rome 2012.

- “Prelature of Opus Dei”, in Cantoni L., Arasa D., Ruiz L. (eds.) *Religious Internet Communication. Facts, Trends and Experiences in the Catholic Church*. Edusc, Roma 2010.

- “*Juntos, somos un océano*”: *el web 2.0 y el website de organizaciones non-profit*”, Arasa, D. e Milán. J. (eds.) *Comunicazione della Chiesa e Cultura della controversia*, Edusc, Roma 2010.

c) Libri pubblicati

- *Industria e Mercati della comunicazione*. Autopubblicazione, 2023.

- *Inspiring Trust. Church Communication and Institutional Vulnerability*. Edusc, 2021.

- *Comunicare la fede oggi. strategie digitali per istituzioni ecclesiali e realtà religiose*. Città Nuova, 2022.

- *El libro joven de la gente con clase*, ed. Rialp, 2015.

Interventi in riunioni scientifiche, congressi, simposi, seminari, ecc.

a) Incontri accademici

- “Christian Identity in the Digital Age”. Seminar: *Our Europe - The Next Generation*. Buda Castle, Budapest, Hungary, 13 December 2024.

- “Communicating Change after a Crisis: a Spiral Process of Trust in Search of Social Legitimacy”, International Conference *Let's Talk About Trust*. Saint Paul University, Ottawa, Canada, 4-7 November 2024.
- “Desiderio e vita digitale: tra esaltazione e frustrazione”. *VI edizione del Corso d'aggiornamento in filosofia per docenti*. Interdisciplinary Forum on Anthropology (IFA). Rome, 7 to 9 November 2024.
- “La presenza del sacerdote nelle reti sociali”, lecture at the *VIII Settimana di Studio per Formatori di Seminari*, Pontificia Università della Santa Croce, 1 February 2024.
- “Come scegliere una vita bella? Possibilities and limits of social networks”. Giornata di studio *Abitare il mondo, abitare i mondi*. Interdisciplinary Forum of Anthropology, Pontificia Università della Santa Croce, 8 novembre 2022.
- “Transmitting Confidence in Church Communication”, course organised by the Diocese of Buenos Aires-La Plata, Argentina, 17 July 2022, *online*.
- “Trust, the magic ingredient to vivify educational institutions”, University of Piura & Reputation Center of the University of Navarra, Lima and Piura, Peru (7-10 July 2022).
- “Make our voices interesting again”, course organised by the University of Asia & the Pacific (UA&P), Manila, Philippines. 9 July 2022, *online*.
- “Using Social Media in Church Management”, corso organizzato dal *Program of Church Management*, Pontificia Università della Santa Croce. 24 novembre 2021.
- “Church Communications”, at Educational space in *UNESCO MIL Cities approach: ways, opportunities and metrics of evaluation*, Mil Talk Online, 18 June 2021, *online*.
- “The Future of Distributed Trust”, XI National Research Congress Monterrey 2020, organised by the Universidad del Valle de México, 8 October 2020, *online*.
- “Comunicare la fede attraverso siti web e reti sociali”. *Corso Comunicazione e Missione*, organised by the Pontifical Missionary Works and the Pontifical University of Santa Croce, 2019-2022.
- “Communicating faith in India. New trends in digital and audiovisual resources”, SCAMCI, Trivandrum, Kerala, India, 12-13 September 2019.

- “Piano di comunicazione online”. *Corso di comunicazione digitale per il non profit*. Pontificia Università della Santa Croce/ Associazione Iscom. 26 gennaio - 23 febbraio 2018.
- “The official website of a mass event as a crossroads for cultural and touristic promotion. The case of Krakow WYD 2016”. Congress *ICT congress for religious tourism and pilgrimage* a ENTER 2017. IFITT, Rome, 24-26 February.
- “L’Instant messaging as a communication tool in a large religious event”. Congress 'Enter eTourism: Transforming Mobility'. IFITT (Lugano, 3-6 February 2015).
- “3 actions to manage digital communication”. *IX Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa*. Pontificia Università della Santa Croce (Rome, 28-29 April 2014).
- “Social media: scenario of dialogue between nonprofits and their audiences”. *VII Professional Seminar on Church Communication Offices*. Pontificia Università della Santa Croce (Rome, 28-29 April 2010).
- “Internet communication of values”. I Meeting of Directors of Social and Educational Initiatives. University of Navarra (Pamplona, 1 April 2008).

b) Altri incontri

- “Social Media e sacerdoti”, intervention at the *Conference on the ongoing formation of priests*, organised by the Dicastery for the Clergy of the Holy See, 9 February 2024.
- “Imparare a fidarsi e ispirare fiducia attraverso la comunicazione”, Giornata di comunicazione per il terzo settore *Il valore sociale aggiunto di una non profit*, Pusc, 2 febbraio 2024.
- “La confiance dans l’Église et envers l’Église”, Journée de réflexion au Centre Culturel Garnelles, Paris, 29 gennaio 2024.
- “Stories: a delicate force to change the world”. CARF Foundation, Pontificia Università della Santa Croce, 20 October 2023.
- “Mission and Communication situation in the World and Church”, Communication Commission Meeting of the Missionary Servants of the Holy Spirit (SSpS), 3 June 2023.
- “Comunicazione istituzionale, per camminare insieme”, course organised by the Dicastery for Communication of the Holy See, 25 May 2023.

- “Leadership e comunicazione istituzionale”, conference organised by the Union Superiore Generale delle Superiori Religiose, 24 May 2023.
- “The propeller of trustworthiness: how to inspire trust in and within institutions”, course organised by ISCOM, Rome, Italy, 13 May 2022.
- “La fiducia, lo scopo della reputazione”, course organised by the Diocese of Trapani, Sicily, 10 May 2022.
- “Inspiring Trust in the message of the Church”, conference organised by the initiative *Faith Communication in the Digital World*, promoted by the Dicastery for Communication of the Holy See, Vatican City, 13 June 2022.
- Corso “Contemplative in rete”, organised by the Federazione Sacra Famiglia delle Clarisse Cappuccine d'Italia, novembre-dicembre 2021.
- “Vita religiosa e strategie di comunicazione per il web”, corso organizzato dalla Congregazione Sorelle dei Poveri di Santa Caterina da Siena e del Pontificia Unione Missionaria, 24 ottobre 2021.
- “Strategia digitale e comunicazione corporativa”, corso di formazione organizzato dalle Pontificie Opere Missionarie / Caritas Kazakhstan, 3 dicembre 2021, *online*.
- “Cinque idee per gli influencer istituzionali”, Centro Mariapoli Internazionale, Castelgandolfo, 2 novembre 2019
- “Favorire il dialogo costruttivo: Social Media Policy e Guidelines”, all'incontro *Dalle social network communities alla comunità umana. Le nostre esperienze*, organised by the Dicastero della Comunicazione (Vaticano). 21 May 2019.
- “La nuova geografia digitale: In viaggio alla ricerca di linguaggi”. Laboratorio Comunicatori Movimento Focolari. Castelgandolfo, 13 aprile 2019.
- “Panorami digitali per le imprese del futuro”. Giornata di formazione organizzata dalla Scuola di politica ed economia della Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini (Vicenza, Italia), 9 febbraio 2019.
- “Cultura digitale e adolescenti”. *Giornata di aggiornamento all'Ospedale Pediatrico Bambin Gesù*, Roma. 24 March 2018.

- “Trust as an institutional value in the digital transformation environment” Training session for communication directors of Spanish dioceses. Conference organised by the Spanish Episcopal Conference, 2 February 2018.

- “La rivoluzione digitale e la comunicazione interna”. Sessione per nonprofit organizzata dalla Onlus Harambee, alla Pontificia Università della Santa Croce 8 febbraio, 2015.

- “Strategie di comunicazione delle istituzioni nei Social Media”. Corso per responsabili di comunicazione della Chiesa cattolica e greco cattolica, organizzato dalla Conferenza episcopale della Romania, Bucharest, October 2010.

- “Internet e il linguaggio dei giovani”. Giornata sulla pastorale giovanile organizzata dalla diocesi di Firenze, Rosignano, maggio 2009.

Altri meriti di carattere accademico o scientifico

a) Vari

- Editorialist of the magazine cartaceo “Città Nuova” [Novembre 2020-now].

- Collaborator of the programme for young communicators “Faith Communication in the Digital World” (edizioni 2020-2021 e 2021-2022), organised by the Dicastero per la Comunicazione (Holy See).

- Massive Online Open Course (MOOC), corso monografico de la Pontificia Università della Santa Croce: “12 lessons on Storytelling of values” (<https://discere-ondemand.pusc.it/>)

- Membro del Comitato accademico nelle edizioni XII (2021), XIII (2023) e XIV (2025) del Seminario Professionale di Uffici di Comunicazione della Chiesa

- Relatore e coordinatore del Massive Online Open Course (MOOC): “Introduzione alla comunicazione istituzionale” (<https://discere-ondemand.pusc.it/>)

- Coordinatore della promozione del *Bachelor in Comunicazione e Cultura Umanistica* della facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce (2024-now)

- Responsabile internazionale dell'area digitale dell'Ufficio informazioni della Prelatura della Santa Croce e Opus Dei (2001-2024).
- Membro del dipartimento di Comunicazione Istituzionale dell'Università di Navarra (1998-2001).
- Contributor to Radio Universidad de Navarra (2000 and 2007); editor of the *Diario de Burgos* (1997) and *La Voz de Huelva* (1996).

b) Relatore di tesi di dottorato

- Nibin Kurisingal. "Transmission of the Identity of the Church Institutions through the Inspiration and Communication of Trust". November 2024.
- Zvonimir Pervan. "Trasformazione digitale e comunicazione istituzionale della Chiesa. Analisi della riforma dei media vaticani e proposta di modello per altre realtà ecclesiali". [2023-in corso]
- Mariano Diotto. "Trust: the historical background of a social behaviour that becomes a distinctive element in the communication/marketing/digital world" [2023-in corso].

c) Relatore di tesi di licenza

- Jorge Enrique Mújica, "Legionarios de Cristo y comunicación institucional: análisis de caso, aproximación teórica al discurso comunicativo y propuestas de mejoras" (2025, in corso)
- Herbert Kasarachi, "Storytelling and preaching in the era of Information Overload" (2025, in corso)
- Vhen Jesús Fernández, "A graphic Style care model for a Church Institution" (2025, in corso)
- Luis Francisco Salazar, "Plan estratégico de comunicación para el periódico 'La Verdad' de la Diócesis de Cúcuta (Colombia)" (2025, in corso)
- Michal Martinka, "Lo storytelling e il suo utilizzo per comunicare l'identità della diocesi di Banská Bystrica" (2024)
- Michael Kong, "Social Media as spaces of evangelisation: a comparison between TikTok and Instagram" (2024)
- Fathima Shirisha Giduthuri, "Proposal for integrating a Communication Course into the initial formation program for religious formandees" (2024)

- Mario Bamonte, “Il pulpito digitale. Comunicare la fede attraverso i social media” (2023)
- Cristina Valea, “Abitare il sesto continente. Piano strategico del website istituzionale della Famiglia Guanelliana” (2023)
- Donnie Migo, “La dieta digitale: Uno strumento comunicativo nel rapporto della chiesa con il mondo digitale” (2023)
- José Enrique García Rizo, “The transmission of Catholic identity through online courses. Analysis of three platforms offering spiritual and doctrinal content Catholic-Link, Arguments and Holydemia” (2022).
- Geo Tharakan, “Digital Storytelling in ecclesial community building and Social Engineering: The power of stories to unite communities and to divide them, based on the proposals of Andrea Fontana on Storytelling” (2022)
- Sona Mihai, “Pop culture, young people and faith communication. Case study: Netflix” (2021)
- Kameel Spanioly, “Intra-family communication in the digital age” (2021)
- Alfonso Alojipan, “Viral on Social Media: Development of Media Literacy Program Template for the Diocese of San José de Antique, Philippines” (2021)
- Digital strategy and institutional communication: comparison and analysis of the various methodological proposals (2020)
- Zvonimir Pervan, “Strategia digitale e comunicazione istituzionale: confronto e analisi delle varie proposte metodologiche” (2020)
- Gintaras Bluzas, “Transculturalità e comunicazione digitale delle istituzioni ecclesiali. Analisi del fenomeno e proposta di un modello” (2019)
- Pavlo Bobesiuk, “Costruzione del sito parrocchiale per le Comunità greco-cattoliche ucraine di Nola, San Giuseppe Vesuviano e Somma Vesuviana” (2018)
- Rodrigo Rios Batista, “Cybersacro: identidade pessoal e institucional na promoção do sagrado na cibercultura. Estudo de caso: análise de 50 perfis sacerdotais da Arquidiocese de Maceió (Brazil) no Facebook” (2018).
- Adrian Blajuta, “I social media e la società della conversazione. Analisi di strumenti per assicurare il rispetto nel dialogo online” (2017)

- Winder Antonio Morales, “Una propuesta de gestión de la comunicación diocesana a partir de la Revolución digital” (2017)
- Gabriel Álvarez Hernández, “Evangelising in 140 characters. The Twitter experience of the Diocese of Querétaro” (2017)
- James Alakkuzhiyil, “WhatsApp: A Medium of Evangelization and New-Evangelization. A Survey Study on the Possibilities of the Propagation of Catholic Faith and Teachings among the Youth in Kerala, India, through WhatsApp” (2017).
- Pratheesh Kallarakkal, “The Phenomenon of Viral Video: The Impact and the Analysis of the Process” (2016)
- Cyril Victor, “Communicating Church through Smart Apps. For Today's Generation in the Context of New Evangelization” (2015)
- Marijan Pavelic, “L’uso delle reti sociali nella pastorale giovanile. Applicazione di Facebook nella diocesi di Pozega” (2015)
- Esron Samy, “Communicating the Spirit and the Identity of the Religious Congregations on the Digital Continent. A proposal to the Order of the Mother of God” (2015)
- Roy Bellen, “Diocesan On-Line Public Relations in the Mission of New Evangelization: A Survey and Comparative Analysis of Online Public Relations Practices of Archdioceses of New York, Los Angeles and Manila” (2014).
- Mario Ortega, “Project for the development and management of the official website of the World Conference of Secular Institutes (CMIS)” (2014).

d) Consultoria istituzionale

- Informative Session to the Augustinian Recollects Communication Team. “Institutional presence online”. Gregorian University (January 20th 2025).
- Working sessions “Situazione della missione e della comunicazione nel mondo e nella Chiesa” and “Dalla comunicazione istituzionale alla comunicazione come missione”, corso *Riunione della Commissione Comunicazione* delle Missionarie Serve dello Spirito Santo (June 2023).
- Consulenza sulla comunicazione dell’Ordine degli Agostiniani, OSA (March-April 2022). Project of consultation for the General Curia of the Order of Saint Augustine (OSA), elaboration of the global communication plan and selection of candidates for the direction of communication (March - August 2022).

- Consulenza sul piano di comunicazione digitale e sulla gestione del sito web, Congregazione dei Fratelli Maristi (April 2018).

Lingue

- Spanish: madrelingua

- Italian: livello professionale

- English: livello medio

- French: livello medio