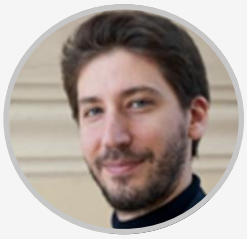
europass



Raffaele Buscemi

Data di nascita: 16/08/1986 | **Nazionalità:** Italiana | **Numero di telefono:** (+39) 3403909091 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** rafbuscemi@gmail.com |

Indirizzo: Via di Valle Melaina 149, 00139, Roma, Italia (Abitazione)

ESPERIENZA LAVORATIVA

30/04/2017 – ATTUALE Roma, Italia

DIRETTORE DELLA COMUNICAZIONE DELL'OPUS DEI IN ITALIA FONDAZIONE UNISERV

Come direttore della comunicazione mi occupo di “crisis management", di Media Relations con media italiani e stranieri, di affari istituzionali con diversissime istituzioni italiane e internazionali, di ideare le strategie di comunicazione e di assicurare la loro realizzazione, di stabilire la linea editoriale di tutti i mezzi di comunicazione utilizzati (siti, social, stampati, eventi etc) e di coordinare il lavoro del mio team di 4 persone più vari collaboratori esterni.

31/01/2012 – ATTUALE Roma, Italia

PROFESSORE A CONTRATTO UNIVERSITÀ PONTIFICIA DELLA SANTA CROCE

Docente di Media Training
Docente di Strategie di comunicazione on-line per le istituzioni
Corsi rivolti agli studenti della facoltà di comunicazione istituzionale pensati per l'apprendimento delle tecniche e dei formati dell'informazione nell'era moderna con particolare attenzione alle Tv commerciali e ai Social Media istituzionali.

31/10/2013 – ATTUALE roma, Italia

MEMBRO DI ISCOM – PROMOZIONE DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ISCOM

- Consulenze continuative a istituzioni Non-profit nella progettazione della comunicazione, della creazione dell'immagine e degli eventi.
- Press office: servizi di ufficio stampa per istituzioni con fini educativi, assistenziali e di sviluppo sociale.
- Aggiornamento professionale: corsi e seminari di aggiornamento rivolti a professionisti della comunicazione.
- Seminario permanente sulla comunicazione e la gestione degli eventi per ONG e Non-Profit.

31/10/2013 – 30/04/2017 roma, Italia

UFFICIO COMUNICAZIONE OPUS DEI ITALIA: CAPOREDDOTRE/SOCIAL MEDIA MANAGER ISCOM

- Social Media Manager e Online Indentity Manager per l'Italia: ideazione e pianificazione delle strategie online di tutti i profili sul web (social media, siti istituzionali, siti legati alla figura del fondatore, opere sociali, progetti internazionali etc) legati direttamente o indirettamente alla Prelatura.
- Pianificazione della comunicazione per i grandi eventi mondiali: beatificazione Alvaro del Portillo, Anno Mariano, Anno della Fede.

31/03/2014 – 31/10/2015 Città del Vaticano, Città del Vaticano

GIORNALISTA PROFESSIONISTA SALA STAMPA SANTA SEDE

- Social Media Manager e Online Identity Manager per le canonizzazioni di Giovanni Paolo II e Giovanni XXIII.
- Social Media Manager per la beatificazione di Paolo VI
- Social Media Manager per il Sinodo 2014 e Sinodo 2015 con sperimentazione di servizi di “Live Tweeting” in 3 lingue per tutta la durata dell'assemblea.

30/04/2011 – 30/01/2012 Città del Vaticano, Città del Vaticano
PROJECT MANAGER PONTIFICIO CONSIGLIO “COR UNUM”

Ideazione, progettazione, organizzazione e comunicazione dell'evento internazionale voluto da Benedetto XVI: “Il papa e i volontari europei” nell'ambito dell'Anno Europeo del Volontariato.

25/08/2010 – 11/2010 Roma, Italia
GIORNALISTA TELEVISIVO SKYTG 24

-Scrittura di servizi per il canale all news

31/05/2009 – 29/11/2009 Milano, Italia
GIORNALISTA TELENOVA

Redazione centrale di produzione delle *news* dove mi sono occupato di cronaca cittadina, cronaca nera, politica regionale e nazionale.

31/03/2005 – 29/09/2008 Palermo
GIORNALISTA TRM, TELERADIO DEL MEDITERRANEO – TELEVISIONE REGIONALE

Collaborazione continuativa nella redazione di cronaca.

31/03/2002 – 31/03/2005 Palermo, Italia
GIORNALISTA TGS, TELEGIORNALE DI SICILIA – TELEVISIONE REGIONALE

Collaborazione continuata nella redazione di TGS-Giovani dove mi occupavo di condurre il telegiornale per ragazzi dell'emittente e di realizzare servizi sul mondo giovanile di Palermo e provincia.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

13/03/2014 Roma, Italia
LAURA SPECIALISTICA IN EDITORIA MULTIMEDIALE E NUOVE PROFESSIONI DELL'INFORMAZIONE Università La Sapienza di Roma

03/2011
GIORNALISTA PROFESSIONISTA Ordine dei Giornalisti

06/2010
MASTER IN GIORNALISMO Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

07/2008
LAUREA TRIENNALE IN GIORNALISMO PER UFFICI STAMPA Università degli studi di Palermo

02/2007
GIORNALISTA PUBBLICISTA Ordine dei Giornalisti

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	B2	B1	B1	B1
SPAGNOLO	B2	B2	A2	A2	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | Gestione autonoma della posta e-mail | Microsoft Office | Windows | GoogleChrome | Social Network | Elaborazione delle informazioni | Utilizzo del broswer | Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office | Risoluzione dei problemi | adobe premiere cc | FINAL CUT

ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI

TEEN USAGE OF NEW AND OLD MEDIA: FORMATION & FAMILY, Family&media, 2017 – 2017

Ho scritto due dei tre capitoli della pubblicazione e condotto personalmente la ricerca, di cui avevo scritto la metodologia, sull'uso dei social negli adolescenti e sull'uso dei videogiochi.

Link http://www.familyandmedia.eu/wp-content/uploads/2018/04/Ebook-Teenage-Usage-ULTIMA.pdf

Cinque consigli a una istituzione della Chiesa che vuole essere presente sui Social Network, in Giovanni Tridente, Bruno Mastroianni (a cura di), La missione digitale, Edusc, 2016.

– 2016

Nel capitolo che ho scritto affronto le strategie che una istituzione deve mettere in atto per curare la propria presenza sui social network.

Parlare di fede in TV. Breve corso di Media Training per farsi capire sul piccolo schermo, con Bruno Mastroianni, Edusc 2015.

– 2015

Un breve manuale di retorica applicata alla comunicazione di alcuni argomenti della fede cattolica ad alto rischio polemico.

RETI E AFFILIAZIONI

31/08/1997 – ATTUALE

AGESCI L'AGESCI è un'associazione giovanile educativa che si propone di contribuire alla formazione della persona nel tempo libero e nelle attività extra-scolastiche secondo i principi ed il metodo dello scautismo adattati alla realtà sociale italiana.

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: AM

Patente di guida: A1

Patente di guida: A2

Patente di guida: A

Patente di guida: B

PRIVACY

Autodichiarazione

"Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae et studiorum sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".