



Bellido Gema

Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II presso la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce.

Email: g.bellido@pusc.it

Note Biografiche

Professoressa Incaricata di "Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II" e "Introduzione alla Comunicazione Audiovisiva" alla Pontificia Università della Santa Croce

Aree d'interesse

Comunicazione audiovisiva istituzionale

Rapporto tra fiction e non-fiction

Fiducia, reputazione e comunicazione

Educazione dei giovani

Contatto

Pontificia Università della Santa Croce

Piazza di Sant'Apollinare, 49

Via dei Farnesi, 83 (Biblioteca)

00186 Roma (Italia)

+39 / 06-681-641

LinkedIn: www.linkedin.com/in/gema-bellido-acevedo

Libri Pubblicati

Bellido G., González Gaitano N., Galatolo C., *LOVE, FRIENDSHIP AND STORYTELLING. Talking with Young People about the Best-Loved Works of Their Generation.* , EDUSC, Roma 2023

Curatele di opere collettive

Rilevanza e ascolto , EDUSC, Roma 2023

A Church in Dialogue: , EDUSC, Roma 2022

Contributi in opere collettive

The Key Role of Communication in Crowdfunding Projects for Building Trust and Engagement with Audiences, in *Media Engagement Connecting with Audiences in Media Markets*, Routledge, New York 2026, pp. 72 - 82

Communication, listening and religious education, in *Comunicazione, etica e opinione pubblica*, EDUSC, Roma 2025, pp. 161 - 175

Comunicación y evangelización: contexto, actitudes y experiencias, in

Communication and Evangelization, EDUSC, Roma 2025, pp. 29 - 33

Bellido G., González Gaitano N., Fuentes J.L., “*Literatura, cine, series y gusto narrativo de los jóvenes: perspectiva internacional y análisis del caso español*” in HUERTA, F y FERÁNDEZ, I. . *Ciuda*, in *Alfabetización mediática y la familia en la era digital.* , Mc Graw Hill, Ciudad de México 2021, pp. 108 - 127

Bellido G., “*Fan zones y engagement: ¿son aplicables a un evento religioso?*”, in Herrero M. (a cura di), *Una beatificación en la cultura digital: del storytelling a la participación*, EDUSC, Roma 2020

“*Milagro en la celda 7*” in FIJO, A (ed)., in *Cine Pensado 2020*, FilaSiete, - 2020

“*Padre Coraje, la historia de un padre real convertida en miniserie*” , in Fuster E. (a cura di), *La figura del padre nella serialità televisiva*, CES,, Roma 2014, pp. 165 - 176

“*Factores determinantes del éxito de las miniseries que ficcionan la realidad en la televisión española contemporánea*”, in *Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española.*, Editorial Vervuer, Madrid 2013

Bellido G., “*Grupo Villanueva OCS (UCM): líneas de investigación sobre regulación, autorregulación y responsabilidad social de los medios en relación con la infancia y sus derechos*” , in *Comunicación, infancia y juventud. Situación en investigación en España.* , UOC, Barcelona 2012, pp. 195 - 204

Articoli su riviste specializzate

Narbona J., Bellido G., *Colloquy with Professor Anne Gregory on the role of the Communications Director in the challenging current context.* , « Church, Communication and Culture», vol. 10/1 (2025), pp. 152 - 166

Arasa D., Bellido G., Carroggio M., Sebastianelli D., Vignati G., *From Pope Francis to Leo XIV – Vatican communication and media operations.*, «Church, Communication and Culture» (2025), pp. 1 - 34

Bellido G., Herrero M., *Colloquy with Jim Macnamara: Listening, the missing essential in communication*, « Church, Communication and Culture», vol. 8/2 (2023), pp. 308 - 324

DOI: 10.1080/23753234.2023.2242426

Ficción/no ficción en IIM. Para que nadie lo olvide. , «Revista Panamericana de Comunicación», vol. 2/2 (2020)

“*Breve historia del género de las miniseries y principales características de las miniseries españolas.*” , «Comunicación y Medios », vol. 30/1 (2018), pp. 37 - 51

“*Ficción y no ficción en Adolfo Suárez, el Presidente*” , «Area

Recensioni su riviste specializzate

Abierta», vol. 15/2 (2015), pp. 35 - 48

“*Ficción y no ficción en 23F, el día más difícil del Rey*”. , «Comunicación y hombre», vol. 8/1 (2012), pp. 77 - 90

Bellido G., “*El derecho a saber con quién tratamos: la transparencia de los medios audiovisuales en España*” , «Cuadernos de Información», vol. 2/1 (2011), pp. 3 - 14

Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación, EUNSA, Pamplona 2019, in «Church, Communication & Culture (CC&C)» vol. 5/3 2020, pp. 499 - 501

POLIS. Relationships, common good, secularization, EDUSC, Roma 2017, in «Church, Communication & Culture (CC&C)» vol. 2 2017, pp. 170 - 172

Partecipazione a conferenze, congressi, convegni ed altre attività scientifiche

Coordinatrice gruppo Ricerca: *Footprints: Young people values, hopes and expectations. Faith and Religion. Global Results Presentation*, organizzato da Università della Santa Croce, Italia, 01/06/2022

Soggiorni di studio e ricerca

Soggiorno di ricerca presso "Novak Leadership Institute", Missouri School of Journalism, Columbia, Missouri, USA, 8 Luglio - 7 Settembre 2024.

Soggiorno di studio presso Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, Spagn, 1 - 30 Giugno 2023.

Borsa di ricerca del Ministero degli Esteri del Governo di Taiwan presso “The relationship between trust and communication: a comparative study of Taiwanese and Spanish universities”, Taiwan, 27 Giugno - 16 Settembre 2022.

Titoli accademici ed altri

2014 *Dottorato di ricerca in Comunicazione Audiovisiva*, presso Universidad Complutense de Madrid, Madrid Spagna

2008 *Laurea in Comunicazione audiovisiva e in Creazione e Produzione Cinematografica e Televisiva*, presso Universidad Complutense de Madrid-Universidad Villanueva, Madrid Spagna

Attività di Docente

Licenza - *Introduzione alla Comunicazione Audiovisiva* presso Università della Santa Croce, Roma Italia.

Licenza - *Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II* presso Università della Santa Croce, Roma Italia.

Altre esperienze professionali

Licenza - *Cultura de la Imagen* presso Universidad Villanueva, Madrid Spagna.

2013 Ufficio Informazione dell'Opus Dei. Sezione Internazionale

2013 Collaborazione freelance in diversi media (El Observador di Uruguay, CUV di Spagna) durante le dimissioni di Benedetto XVI e l'elezione di Papa Francesco.

2010 Dipartimento di produzione televisiva nel programma Capital di Intereconomía Business.

2007 Stage in Televisión Española (TVE) nel team di realizzazione dei programmi in diretta "España directo" y "Corazón de".