



## Prof. Carroggio Marco

Professore associato di Comunicazione e governo delle istituzioni presso la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce.

Email: [carroggio@pusc.it](mailto:carroggio@pusc.it)

Nato a Barcellona (Spagna) il 3 ottobre 1967

Laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Navarra (Spagna, 1991)

Borsa di Studio del Comitato Olimpico Internazionale (Lausanne, Svizzera, 1993)

Dottore in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Navarra (Spagna, 1995)

Dal 1994 al 1996 è stato coordinatore accademico del "Master en comunicaci3n y deporte" dell'Università Autonoma di Barcellona

Socio fondatore dell'Associazione Iscom - Promozione della comunicazione istituzionale ([www.iscom.info](http://www.iscom.info))

Dal 1998 lavora al Dipartimento di Comunicazione della Prelatura dell'Opus Dei in Roma

Dal 1999 è docente di comunicazione istituzionale nella Pontificia Università della Santa Croce

Comitato organizzatore del Seminario Professionale sugli uffici di comunicazione della Chiesa (2001, 2004, 2008, 2010, 2012, 2016, 2025)

Alcuni campi di interesse preferente sono:

- Comunicazione istituzionale
- Media relations
- Comunicazione di valori e gestione di controversie
- Giornalismo religioso
- Management
- Analisi di decisioni
- Motivazione
- Psicologia delle organizzazioni
- Reputazione e gestione di intangibili
- Marketing specializzato (non profit)

### Note Biografiche

### Libri Pubblicati

Carroggio M., Gagliardi F., Mastroianni B., *La relazione con i media: L'ufficio stampa delle istituzioni senza scopo di lucro*, Aracne, Roma 2012, 288 pp.

Carroggio M., De Moragas M., *Patrocinio, comunicaci3n y deporte*,

## Curatele di opere collettive

## Contributi in opere collettive

Consejo Superior de Deportes (Colección investigación deportiva), Madrid 2003, 161 pp.

Carroggio M., *Patrocinio deportivo. De los Juegos Olímpicos al deporte local*, Ariel, Barcelona 1996, 398 pp.

Carroggio M., Mora J.M., Contreras D. (a cura di), *Direzione strategica della comunicazione nella Chiesa. Nuove sfide, nuove proposte*, Edusc, Roma 2007, 392 pp.

Carroggio M., La Porte J.M. (a cura di), *Gli uffici stampa delle diocesi e delle conferenze episcopali*, Edusc, Roma 2002, 194 pp.

Carroggio M., [\*The communication offices of Church organizations: their history, their functions, their future\*](#), in *A Church in Dialogue: The Art and Science of Church Communication* (Gema Bellido), Edusc, Rome 2022, pp. 155 - 173

Carroggio M., [\*Lo scenario digitale: una comunicazione a cerchi concentrici\*](#), in Tridente G., Mastroianni B. (a cura di), *Missione digitale. Comunicazione della Chiesa e social media*, Edusc, Roma 2016, pp. 19 - 40

Carroggio M., *El estilo comunicativo de Francisco*, in Arasa D., Mendoza C., Tapia Velasco S. (a cura di), *Church Communications: Creative Strategies for Promoting Cultural Change*, Edusc, Roma 2016, pp. 501 - 515

Carroggio M., *La comunicación de instituciones educativas de identidad cristiana ante el reto de los nuevos derechos*, in *Comunicación e identidad cristiana en la universidad del siglo XXI*, Dirección de Publicaciones (coord.), Universidad de La Sabana, Bogotá 2015, pp. 17 - 27

Carroggio M., *La oficina de prensa y la relación con los medios*, in La Porte J.M. (a cura di), *Introducción a la comunicación institucional de la Iglesia*, Palabra, Madrid 2012, pp. 227 - 275

Carroggio M., *Il dipartimento di comunicazione e la gestione delle controversie*, in Arasa D., Milán Fitera J. (a cura di), *Comunicazione della Chiesa e cultura della controversia*, Edusc, Roma 2010, pp. 19 - 49

Carroggio M., *Calidad en las oficinas de prensa*, in Mora J.M. (a cura di), *10 ensayos de comunicación institucional*, Eunsa, Pamplona 2009, pp. 141 - 160

Carroggio M., *L'ufficio stampa e la relazione con i media*, in La Porte J.M. (a cura di), *Introduzione alla Comunicazione istituzionale della Chiesa*, Edusc, Roma 2009, pp. 237 - 290

- Carroggio M., Finnerty B., Mora J.M., *Three Years with The Da Vinci Code*, in Contreras D., Carroggio M. (a cura di), *Direzione strategica della comunicazione nella Chiesa*, Edusc, Roma 2008, pp. 209 - 221
- Carroggio M., *La persona al centro della comunicazione pubblica*, in Madrigale M. (a cura di), *L'informazione e la comunicazione pubblica per il miglioramento dei servizi al cittadino*, ASL-Chieti , Chieti 2004, pp. 15 - 28
- Carroggio M., *Oficinas de prensa*, in Arrese A. (a cura di), *Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor del Prof. Alfonso Nieto Tamargo*, Eunsa, Pamplona 2003, pp. 411 - 427
- Carroggio M., *Identità e funzioni dell'Ufficio stampa nella comunicazione della Chiesa locale*, in *L'Ufficio stampa diocesano: un servizio ai media e alla comunità ecclesiale (Quaderni della Segreteria della Conferenza Episcopale Italiana)*, Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali, Roma 2002, pp. 9 - 25
- Carroggio M., *Patrocinio*, in *Régimen fiscal del deporte*, Instituto Canario del Deporte, Las Palmas 1998, pp. 35 - 60
- Carroggio M., *El patrocini de l'esport local*, in *Televisió i esport des de la perspectiva de les entitats locals*, Diputació de Barcelona, Barcelona 1997, pp. 33 - 44
- Carroggio M., Moragas M., *Patrocinio olímpico*, in *Patrocinio, comunicación y deporte II*, Consejo Superior de Deportes, Madrid 1996, pp. 11 - 30
- Carroggio M., *Deporte, relaciones informativas y relaciones comerciales*, in *Patrocinio, comunicación y deporte I*, Consejo Superior de Deportes, Madrid 1996, pp. 19 - 42
- Colección investigación deportiva
- Carroggio M., *La publicitat i el patrocini*, in Jones D. (a cura di), *Esport i mitjans de comunicació a Catalunya*, Centre d'Investifació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Barcelona 1996, pp. 113 - 150
- Carroggio M., *The Economics of the Olympics: Television and Sponsorship*, in Moragas M. (a cura di), *Televisión in the Olympics*, John Libbey Pub., London 1995, pp. 15 - 33
- Carroggio M., *Advertising and Commercial Messages in Olympic Television*, in Moragas M. (a cura di), *Televisión in the Olympics*, John Libbey Pub., London 1995, pp. 187 - 205
- Carroggio M., *Informe sobre el patrocinio deportivo en España*, in *Patrocinio, comunicación y deporte II*, Consejo Superior de Deportes, Madrid 1966, pp. 40 - 69

## Voci di Dizionario o Enciclopedia

## Articoli su riviste specializzate

Carroggio M., *L'ufficio stampa ecclesiale*, in Viganò D.E. (a cura di), *Dizionario della Comunicazione*, Carocci, Roma 2009, pp. 945 - 953

Carroggio M., [\*Church communication in the face of vulnerability: a theoretical framework and practical application for information management in cases of the abuse of minors\*](#), «Church, Communication and Culture», vol. 6/1 (2021), pp. 58 - 79

Carroggio M., [\*Comunicación y vulnerabilidad. Buenas prácticas para responder a la crisis de los abusos en la Iglesia\*](#), «Humanitas», vol. 92 (2019), pp. 567 - 573

Carroggio M., [\*L'estil comunicatiu de Francesc\*](#), «Temes d'Avui», vol. 47 (2014), pp. 18 - 27

Carroggio M., [\*L'oficina de comunicació de l'Església i la gestió de les controversies\*](#), «Temes d'Avui», vol. 33 (2009), pp. 18 - 39

Carroggio M., Frederick N., *Media e religione fra dialogo e conflitto*, «Il Regno (Chiesa in Italia 2004)», vol. 2004 (2004), pp. 113 - 138

Carroggio M., *Acció pastoral i mitjans de comunicació*, «Temes d'Avui», vol. 31 (2003), pp. 12 - 28

Carroggio M., *Cor i cim del Jubileu de l'Encarnació. Apunts del 46è Congrés Eucarístic Internacional*, «Temes d'Avui», vol. 8 (2002), pp. 87 - 96

Carroggio M., *Reflexió multicultural sobre la grandesa de la vida quotidiana*, «Temes d'Avui», vol. 11 (2002), pp. 65 - 76

Carroggio M., *Sínode d'Europa. Reflexions sobre una assemblea al cent per cent pastoral*, «Temes d'Avui», vol. 7 (2000), pp. 53 - 71

Carroggio M., *Patrocini i esport local: a la recerca del tresor*, «Temps de Joc», vol. 7 (1996), pp. 21 - 28

## Articoli su pubblicazioni periodiche

Carroggio M., [\*La comunicación de la Iglesia en climas polémicos: Convertir las controversias en oportunidades\*](#), in *Aceprensa*, vol. 0 28 Maggio 2008, pp. 1 - 4

<https://www.aceprensa.com/religion/ganar-amigos/>

## Recensioni su riviste specializzate

[\*Con la religión hemos dado, Sancho. Framing de la religión en editoriales de prensa de cuatro periódicos españoles \(Ricardo-María Jiménez-Yañez\)\*](#), Editorial Fragua, Madrid 2021, 316 pp., in «Church, Communication and Culture» vol. 7/2 2022, pp. 449 - 451

[\*Bird on an Ethics Wire: Battles about Values in the Culture Wars \(Margaret Somerville\)\*](#), McGill-Queen's University Press, Québec

## Opere audiovisive / Lavori multimediali

## Partecipazione a conferenze, congressi, convegni ed altre attività scientifiche

2015, 358 pp., in «Church, Communication and Culture» vol. 3 22 Agosto 2018, pp. 177 - 182

Titolo della recensione: "Public debates on values in times of cultural wars"

2022, Creazione (ideazione-autore) Sito Web interattivo: *Corso online gratuito (MOOC) su Comunicazione istituzionale della Chiesa: gestione, relazioni e strategia digitale.*

Diffusione Internet.

Responsabile del modulo di 4 ore su "Comunicazione e management"

2018-2022, Creazione (ideazione-autore) lezione registrata: *Comunicación institucional e Iglesia: historia, principios, cometidos (Universidad Católica de Cuyo - Meraki).*

Diffusione Internet.

Convegno: *6º Seminário de Comunicação Social*, organizzato da Arquidiocese do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasile, 15 - 18 Ottobre 2019.

Presentazione della relazione: *Comunicação institucional na cultura digital: novas exigências, novas competências, novas prioridades.*

Giornata di studio: *Comunicación de valores en instituciones de identidad cristiana*, organizzato da Universidad de Piura, Piura, Perù, 02/10/2019.

Presentazione della relazione: *La comunicación de universidades de identidad cristiana en la cultura digital.*

Seminario Profesional: *La comunicación de las universidades católicas*, organizzato da Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC), Roma, Italia, 25 - 28 Settembre 2019.

Presentazione della comunicazione: *La comunicación interna de una universidad: de la identidad a la reputación.*

Working Seminar: *Sustainable Development Goals and the Catholic contribution from the University*, organizzato da Saint Mary's University, Observatori Blanquerna, Londra, Regno Unito, 02/08/2019

Convegno: *V Seminario internacional de comunicaciones de Iglesia, "Comunicar para reconstruir confianzas"*, organizzato da Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, Chile, 6 - 7 Maggio 2019.

Presentazione della relazione: *Comunicación y vulnerabilidad: una reflexión para las oficinas de comunicación de la Iglesia.*

Convegno: *Giorgio La Pira e il valore delle città che non vogliono morire*, organizzato da Comitato Giorgio La Pira di Chieti, Chieti, Italia, 29/10/2017.

Presentazione della comunicazione: *La città e le culture urbane in Papa Francesco.*

Seminario internazionale: *Redecom 2017*, organizzato da Universidad de Navarra, Pamplona, Spagna, 30 - 31 Marzo 2017.

Presentazione della comunicazione: *La difusión de la identidad cristiana desde la perspectiva del estudiante*.

Seminario interdisciplinare: *La comunicación pública de valores*, organizzato da Universidad de los Hemisferios, Quito, Ecuador, 24/03/2017.

Presentazione della comunicazione: *San Josemaría Escrivá y la comunicación pública: principios inspiradores*.

Giornata di studio: *XXIV Jornada Sacerdotal "Comunicar la fe en el siglo XXI"*, organizzato da El Rincón, Tordesillas, Spagna, 15/11/2016.

Presentazione della relazione: *La formación de comunicadores cristianos en la cultura digital*.

Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa: *Partecipazione e condivisione: gestire la comunicazione della Chiesa in un contesto digitale*, organizzato da Pontificia Università della Santa Croce, Roma, Italia, 25 - 29 Aprile 2016.

Presentazione della relazione: *Comunicazione a cerchi concentrici: una proposta per gli uffici di comunicazione della Chiesa*.

Seminario Internazionale: *Redecom 2015*, organizzato da Universidad de Navarra, Pamplona, Spagna, 24 - 25 Aprile 2015.

Presentazione della relazione: *La comunicación de instituciones educativas de ideario cristiano en el marco de los "nuevos derechos"*

Convegno internazionale: *Festival del Fundraising*, organizzato da Associazione Festival del Fundraising, Forlì, Italia, 15 - 17 Maggio 2013.

Presentazione della relazione: *Media e fundraising: una relazione strategica*.

Diploma de Especialización: *Comunicación y Religión en la Era Digital*, organizzato da Universitat Ramon Llull, Barcelona, Spagna, 20/04/2013.

Presentazione della comunicazione: *Iglesia católica y medios de comunicación: del conflicto a la mediación informativa*.

Riunione annuale: *Asamblea anual de delegados diocesanos de medios de comunicación social*, organizzato da Conferencia Episcopal Española, Madrid, Spagna, 15 - 16 Febbraio 2011.

Presentazione della relazione: *Comunicación de la Iglesia en entornos públicos hostiles*.

Incontro residenziale: *ANICEC - comunicatori della Chiesa in Italia*, organizzato da Conferenza Episcopale italiana, Assisi, Italia, 22 - 24 Ottobre 2009.

Presentazione della relazione: *L'ufficio stampa e la mediazione informativa*.

Seminario per i Vescovi responsabili delle Comunicazioni Sociali nelle Conferenze Episcopali: *Comunicazione ecclesiale istituzionale*, organizzato da Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, Roma, Città del Vaticano, 10 - 11 Marzo 2009.

Presentazione della relazione: *Dirigere la comunicazione*.

Corso di alta formazione a distanza: *Animatori della comunicazione e della cultura*, organizzato da Fondazione Comunicazione e Cultura della Conferenza Episcopale Italiana, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e Centro interdisciplinare della Pontificia Università Lateranense, Roma, Italia, 10/01/2006.

Presentazione della relazione: *Laboratorio sugli uffici stampa ecclesiali*.

Giornata annuale: *L'Ufficio Stampa Diocesano: un servizio ai media e alla comunità ecclesiale*, organizzato da Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali della Segreteria Generale della Conferenza Episcopale Italiana, Roma, Italia, 07/06/2002.

Presentazione della relazione: *Identità e funzioni dell'ufficio stampa ecclesiale*.

## Nomine

2018-4-6 *Professore Associato di Direzione della Comunicazione* presso Pontificia Università della Santa Croce (Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale), Roma - Italia.

## Attività di Docente

Programma Specialistico - *Curso de introducción a la comunicación institucional de la Iglesia: gestión, relaciones y estrategia digital* (2021-2022) presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia.

Corso online. Direzione del modulo 2 su "Direzione di comunicazione" <https://discere-ondemand.pusc.it/enrol/index.php?id=3>.

Licenza - *Governo e comunicazione delle istituzioni* (2007-2024) presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia.

Programma Specialistico - *Diploma en Comunicación y religión en la era digital* (2014, 2016, 2017, 2018, 2019) presso Universitat Ramon Llull, Barcelona Spagna.

Modulo formativo di 4 ore su "Gobierno y comunicación en la Iglesia".

Licenza - *Media Relations* (1999-2006) presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia.

Programma Specialistico - *Marketing e comunicazione commerciale* (1993-1997) presso Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona Spagna.

2020 Tesi di Licenza - *Accelerators of Trust in Organizational*

## Lavori di ricerca diretti

*Leadership* di Ncamiso Aloysius Vilakati , presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma

2018 Tesi Dottorale - *Criteri fondamentali delle relazioni pubbliche nei codici di etica. Un confronto con i criteri etici del giornalismo secondo Luka Brajnovic* di Matilda Kolic Stanic, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma. Pubblicazione integrale.

2016 Tesi di Licenza - *El departamento de comunicación como consultor al servicio de la institución* di Héctor Aranda, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia. Pubblicazione integrale.

2016 Tesi di Licenza - *La motivación como dimensión trascendente de la institución en Juan Antonio Pérez López* di John Jaime Ramírez Feria, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma

2015 Tesi di Licenza - *Funzioni del Dipartimento di comunicazione nella Chiesa cattolica: una ricerca a partire dai documenti del magistero su comunicazioni posteriori al Concilio Vaticano II* di Paulo Alexandre Terroso Silva, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma

2012 Tesi Dottorale - *Organizational Culture and Communication in Edgar Schein. Application to Non-Profit Organizations* di Eugene Agboifo Ohu, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia. Pubblicazione parziale.

2012 Tesi di Licenza - *Cualidades directivas del párroco* di César Anibal Piechestein , presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma

2010 Tesi di Licenza - *Métodos de evaluación para oficinas de prensa* di Simeón Leonidas Reyes García, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma

2006 Tesi Dottorale - *Quality Media Relations. An application to Ecclesiastical Organizations* di Antony Chungan, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia. Pubblicazione integrale.

2003 Tesi Dottorale - *The Vaticanologist: Who They Are and What They Do. A Survey on their Knowledge, Attitudes and Behaviour* di Frederick Njoroge Kairu, presso Pontificia Università della Santa Croce, Roma Italia. Pubblicazione parziale.