



Note Biografiche

Prof. De la Cierva Yago

Comunicazione preventiva e gestione di crisi. Fondamenti della comunicazione istituzionale II presso la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce.

Email: ycierva@pusc.it

ITA/ ENG / SPA

ITA

Prof. Yago de la Cierva

Laureato in giurisprudenza (Santiago de Compostela, 1982)

Ph.D. in filosofia della conoscenza (Universidad de Navarra, 2000)

Master in comunicazione istituzionale (P. Università della Santa Croce, 1998)

PMD, IESE Business School (2009)

Yago de la Cierva (galiziano nato a Madrid nel 1960) è professore incaricato della materia “Comunicazione preventiva e gestione di crisi” e insegna anche il modulo su “Comunicazione negli enti ecclesiali” all’interno della materia “Fondamenti di Comunicazione Istituzionale II”.

Dopo la laurea in giurisprudenza, ha dedicato tutta la sua carriera professionale alle quattro aree della comunicazione: il giornalismo (ha fondato e diretto l’agenzia televisiva internazionale ROME reports), la comunicazione corporativa (tra l’altro, è stato direttore di comunicazione corporativa dello IESE Business School), l’insegnamento universitario (oltre alla PUSC, è lecturer delle materie “Corporate Communication” e “Crisis Management and Communication” nel programma MBA dello IESE) e la consulenza internazionale in gestione di crisi, con particolare enfasi per istituzioni educative. Dopo la sua esperienza come direttore esecutivo della Giornata Mondiale della Gioventù Madrid 2011, ha insegnato durante tre anni le materie di “Organizzazione di eventi” e “Piani di comunicazione” nell’Università Rey Juan Carlos a Madrid.

Per quanto riguarda la comunicazione della Chiesa, è autore di “La Chiesa, casa di vetro” (Edusc, Roma 2014), dove sviluppa le best practices della comunicazione ecclesiale nella prevenzione, nella preparazione e nella comunicazione durante i periodi critici delle istituzioni ecclesiali; “Scenari di crisi nella Chiesa - Esercizi per la prevenzione, la pianificazione e il training di comunicatori ecclesiali” (Aracne, Ariccia 2014); e “Communication in Church events” (Edusc, Roma 2014) dove esamina il caso della GMG 2011 e elabora un modello di gestione per la comunicazione nei grandi eventi ecclesiali. Più recentemente ha coordinato la pubblicazione “Megaevents of the Catholic Church” (KDP, 2018), una guida operativa per chi deve organizzare grandi eventi come le Giornate Mondiali della Gioventù, gli Incontri Mondiali delle Famiglie, canonizzazioni o visite papali. I suoi interessi nell’ambito aziendale si centrano nella gestione di crisi, la

comunicazione corporativa nei suoi diversi aspetti, e nell'organizzazione di eventi come strumenti di comunicazione. Il suo ultimo libro è intitolato *"Leading Companies through storms and crises"* (Pearson, 2018). In questi momenti lavora in altri due progetti: "Come chiedere scusa ed essere perdonato", sulle best practices in apologia corporativa e recupero della reputazione dopo uno scandalo; e "Comunicazione per CEO", un'opera collettiva di riferimento per l'alta direzione aziendale.

Nel suo (ridotto) tempo libero si diverte praticando la vela sportiva nell'Atlantico, il tennis e il cinema, e ama pure soffrire come tifoso dell'Atletico de Madrid.

ENG

Prof. Yago de la Cierva

Law School (Santiago de Compostela, 1982)

Ph.D. in Philosophy of Knowledge (Universidad de Navarra, 2000)

Master in Institutional Communications (P. Università della Santa Croce, 1998)

PMD, IESE Business School (2009)

Yago de la Cierva (a Galician born in Madrid in 1960) is "professore incaricato" of "Preventive Communication and Crisis Management" and teaches also the module on "Communication in Church Events" as a part of the subject "Fondamenti di Comunicazione Istituzionale II".

After his graduation in Law, he has dedicated all his professional life to the four branches of communications: journalism (he founded and directed the international TV news agency ROMEREports), corporate communication, university teaching (he is senior lecturer at IESE Business School, where he teaches "Corporate Communication" and "Crisis Management and Communication" at the MBA program) and as a crisis consultant, with particular emphasis in educational institutions like universities and schools. After his experience as World Youth Day Madrid 2011 Executive Director, he also taught two subjects, "Event Organization" and "Communication Plan in an Event" at Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), for three years.

His publications regarding Church communications are "La Chiesa, casa di vetro" (Edusc, Roma 2014), a complete program for prevention, planning and communication during crisis situations adapted to the specific nature and characteristics of Church institutions; and "Communication in Church events" (Edusc, Roma 2013), the case study of a global event with proposals for managing communications in other big Church events. Lately, he was the editor of "Megaevents of the Catholic Church - a logbook for organizers and communicators", full of advice for those leading events such as World Youth Days, World Meeting of Families, papal trips, etc.

In the corporate world, his professional interests are focused on crisis management, corporate communications in all its aspects, and event organization as a communicational tool. His last book is *"Leading*

companies through storms and crises”(Pearson, 2018). His new projects are “How to ask for pardon and be pardoned”, on best practices in corporate apology and reputation restoration after a scandal; and “Communication for CEOs”, a reference book for top management.

In his free time he enjoys sailing at the Atlantic, travel and movies, and likes also to suffer as any authentic Atletico de Madrid supporter.

SPA

Prof. Yago de la Cierva

Licenciado en Derecho (Santiago de Compostela, 1982)

Ph.D. en filosofía del conocimiento (Universidad de Navarra, 2000)

Master en comunicación institucional (P. Università della Santa Croce, 1998)

PMD, IESE Business School (2009)

Yago de la Cierva (gallego nacido en Madrid en 1960) es profesor encargado de la asignatura “Comunicación preventiva y gestión de crisis” en la Pontificia Universidad de la Santa Cruz desde el año 2000, y se encarga de la sección sobre “Comunicación de eventos eclesiales” en la asignatura Fundamentos de comunicación institucional II.

Después de una licenciatura en Derecho, ha dedicado toda su trayectoria profesional a las cuatro ramas de la comunicación: el periodismo (fundó y dirigió la agencia internacional de noticias ROMEReports), la comunicación corporativa (ha sido director de comunicación corporativa del IESE), la enseñanza universitaria (es profesor de las asignaturas "Corporate Communication" y "Crisis Management and Communication" en el programa MBA del IESE) y la consultoría en gestión de crisis, sobre todo para instituciones educativas. A raíz de su experiencia como director ejecutivo de la Jornada Mundial de la Juventud Madrid 2011, durante tres años enseñó también las materias de "Organización de eventos" y "Plan de comunicación" en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Por lo que se refiere a la comunicación eclesial, es autor de “La Iglesia, casa de cristal” (BAC, Madrid 2014), manual para la prevención, la planificación y la comunicación durante la crisis adaptado a las particularidades de las instituciones eclesiales; "Historias para no dormirse" (F. Carmen de Noriega, Madrid 2016) y “Así fue la JMJ y así se la contamos – Case study de comunicación de un evento global” (Eunsa, Pamplona 2013), donde examina ese evento y se propone un modelo de gestión de la comunicación válido para los grandes eventos eclesiales. Es también coautor, con Austen Ivereigh, de "Cómo defender la fe sin levantar la voz" (Palabra, 2016). Más recientemente, fue el editor y coordinador de "Megaeventos de la Iglesia católica - Derrotero para organizadores y comunicadores" (KDP, 2018), que recopila consejos y experiencias para quien ha de organizar eventos como las Jornadas Mundiales de la Juventud, Encuentros Mundiales de las Familias o visitas papales.

En el mundo corporativo, sus intereses profesionales cubren tres áreas: la

Libri Pubblicati

gestión de crisis, la comunicación corporativa en sus distintos aspectos, y la organización de eventos como instrumentos de comunicación. Su último libro se titula “*Comunicaren aguas turbulentas – Un enfoque ético a la comunicación de crisis*” (Eunsa, 2015), recientemente traducido al inglés. En estos momentos prepara dos libros: “Cómo pedir perdón y ser perdonado”, sobre las best practices en apología corporativa y de restauración de imagen tras un escándalo; y “Comunicación para el CEO”, una obra colectiva de referencia para la alta dirección.

En el tiempo libre disfruta con navegando a vela por las rías gallegas, el trial, el cine, y sufrir como aficionado del Atlético de Madrid.

De la Cierva Y., *Leading companies through storms and crises: Principles and best practices in crisis prevention, crisis management and communication*, Pearson, London 2018, 293 pp.

De la Cierva Y., *Megaeventos de la Iglesia Católica: Derrotero para organizadores y comunicadores*, KDP, London 2018, 360 pp.

De la Cierva Y., *Megaevents of the Catholic Church: A logbook for organizers and communicators*, KDP, London 2018, 360 pp.

De la Cierva S., *Historias para no dormirse: 50 ejercicios de entrenamiento para comunicadores eclesiales*, Fundación Carmen de Noriega, Madrid 2016

De la Cierva S., *Cómo defender la fe sin levantar la voz (con Austen Ivereigh): Respuestas civilizadas a preguntas desafiantes*, Palabra, Madrid 2016

De la Cierva S., *Comunicar en aguas turbulentas: Una perspectiva ética de la comunicación de crisis*, EUNSA, Pamplona 2015

De la Cierva S., *La Chiesa casa di vetro: Proposte ed esperienze di comunicazione nel contesto di crisi e di controversie mediatiche*, Edusc, Roma 2014

De la Cierva S., *Scenari di crisi nella Chiesa: Esercizi per la prevenzione, la pianificazione e il training di comunicatori ecclesiali*, Aracne, Ariccia 2014

De la Cierva S., *La Iglesia, casa de cristal: Propuestas y experiencias de comunicación en crisis y controversias mediáticas*, BAC, Madrid 2013

De la Cierva S., *Así fue la JMJ y así se la contamos (con María José Abad y Rafael Rubio): Case study de comunicación de un evento global*, EUNSA, Pamplona 2013

De la Cierva S., *Communication in Church events: WYD 2011 Case Study*, Edusc, Roma 2013

**Contributi in opere
collettive**

De la Cierva S., *Case studies di comunicazione di crisi nella Chiesa*, Aracne, Ariccia 2012

De la Cierva S., *La comunicazione di crisi nella Chiesa*, Edusc, Roma 2008

De la Cierva S., *Comunicación y ciudadanía - Communication and citizenship: Atti dei workshop su comunicazione - Congresso «La grandezza della vita quotidiana»*, Edusc, Roma 2004

**Articoli su riviste
specializzate**

De la Cierva Y., *Comunicación de crisis*, in *10 ensayos de comunicación institucional*, Eunsa, Pamplona 2010

De la Cierva Y., *Managing Communication in Large Church Events - Best practices for Krakow 2016 & Dublin 2018*, «Communication, Culture and the Church», vol. 1 (2016)

Nomine

2014 *Membro* presso Pontificio Consiglio dei Laici, Città del Vaticano - Santa Sede.

**Altre esperienze
professionali**

Giugno - Agosto 2016 Director, International Media department, World Youth Day Cracow 2016

Maggio - Ottobre 2015 Communication Consultant - World Meeting of Families Philadelphia 2015

6/2010 - 9/2011 Direttore esecutivo della Giornata Mondiale della Gioventù 2011 Madrid

3/2009 - 12/2010 Direttore di Comunicazione della Giornata Mondiale della Gioventù 2011 Madrid

2003/02/01 - 2008/08/31 Fondatore e primo direttore dell'agenzia televisiva ROMereports

1989/09/10 - 1990/09/30 Primo redattore capo del Vatican Information Service